



RAPPORT ANNUEL

2024

2025

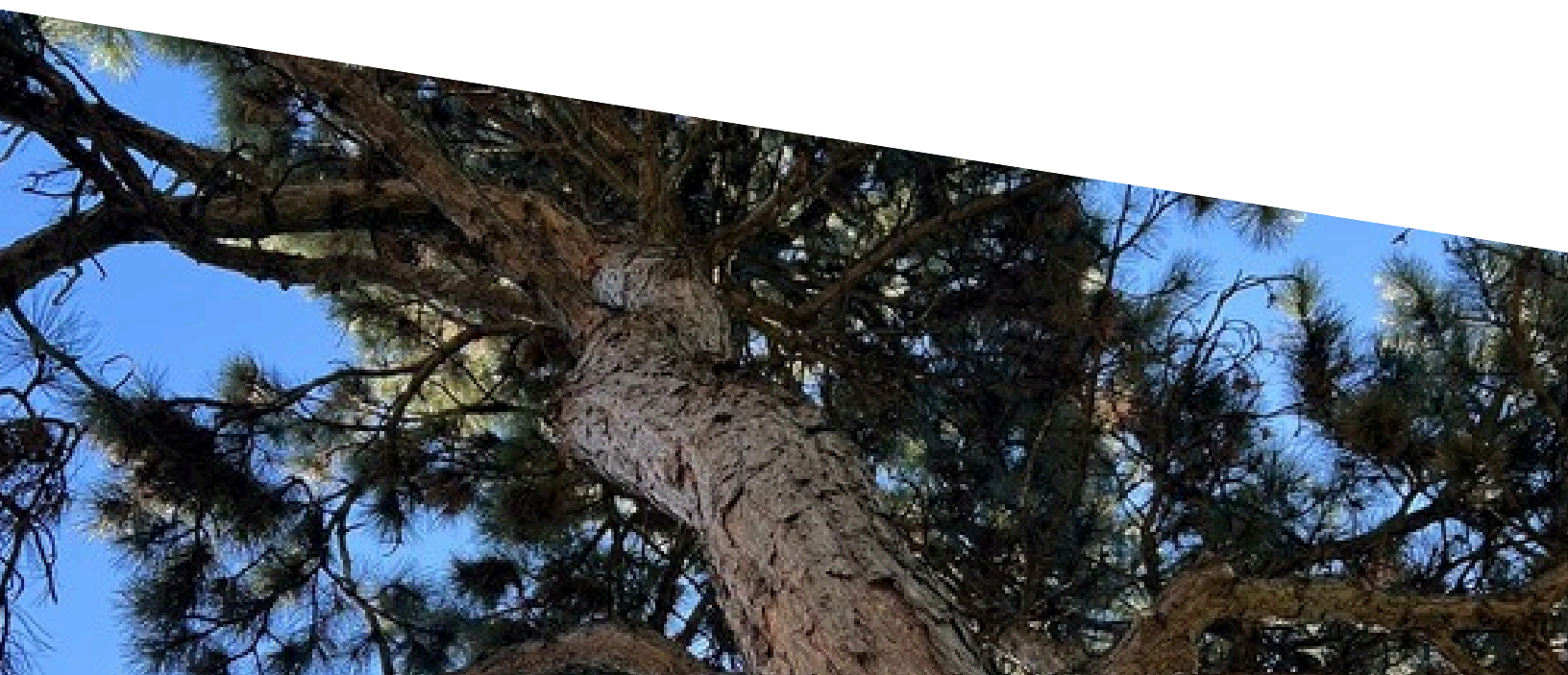




TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	04
MOT DE LA DIRECTRICE	05
GOUVERNANCE ET ÉQUIPE	07
FAITS SAILLANTS 2024-2025	09
PLAN D'ACTION 2025-2026	11
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027	12
MISSION, VISION ET VALEURS	14
LES 7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION	15
FORMATIONS CONTINUES	17
VIE SOCIALE ET ASSOCIATIVE	18
L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE	20
VOLET INSERTION	22
RÉSULTATS DE NOS PARTICIPANTS	24
PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES	25
TÉMOIGNAGES	27
VOLET ÉCONOMIE SOCIALE	28
NOS PROJETS	31
VOLET FINANCIER	34
LA PHILANTHROPIE	35
TÉMOIGNAGE	36
NOS PARTENAIRES FINANCIERS	37
NOS PARTENAIRES RÉSEAU	38

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec fierté que je vous présente au nom du conseil d'administration le rapport annuel 2024-2025 des activités de Bois Urbain.

L'an dernier, Bois Urbain fêtait ses 30 ans. Toutefois, malgré les années, les entreprises d'insertion sociale pour les jeunes et les adultes répondent toujours à un besoin actuel. En effet, dans la présente situation économique, Bois Urbain fait encore partie de la solution.

Les membres du conseil d'administration ont notamment comme objectif d'assurer la pérennité de Bois Urbain. Lors de l'AGA 2024, trois nouvelles administratrices issues du domaine bancaire et des affaires sont venues bonifier et diversifier l'expertise de l'équipe.

Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur engagement à la mission de Bois Urbain, ainsi que pour leur implication au sein des différents comités.

Il est essentiel de souligner tout le travail de notre directrice générale (Natalia Cojocar) qui a su faire preuve de détermination, de leadership et qui a assuré une saine gestion de l'entreprise. Elle a réussi à mener à terme les différents projets tout en surmontant les nombreux défis rencontrés.

Fidèle à leur réputation, tous les membres du personnel ont fait preuve d'engagement. Je dirais même que pour eux, il s'agit d'une « vocation ». Leur objectif premier est de permettre aux participants de réussir leurs différents parcours à Bois Urbain.

Félicitations aux participants pour qui ce passage à Bois Urbain représente un virage et une opportunité d'avancer positivement dans leur parcours.

Le soutien des organismes, bailleurs de fonds, donateurs et partenaires demeure essentiel en vue d'assurer la continuité et la réussite de Bois Urbain. Un merci particulier à l'intention d'Emploi-Québec pour leur confiance toujours renouvelée.

André Boisjoly



MOT DE LA DIRECTRICE

Chers membres, chers partenaires, cher conseil d'administration et chère équipe,

J'ai le grand honneur de vous présenter le rapport annuel de Bois Urbain pour l'année 2024-2025. Vous le constaterez en lisant ces pages, ce fut une année riche en projets et en défis, une année de persévérance et de succès, malgré un contexte social et économique instable.

Cette période a marqué la première année de notre planification stratégique 2024-2027. Nous avons franchi une étape majeure en réalisant une étude de marché détaillée pour notre volet ébénisterie, une étape cruciale pour notre développement. Notre développement des affaires est au cœur de notre évolution. L'année affiche plusieurs réussites : la création d'un poste et l'embauche d'un responsable des ventes, la réalisation de contrats de production majeurs pour de grandes institutions d'enseignement, et la fabrication de meubles et de cuisines en bois qui répondent aux besoins de notre communauté.

Cette année a également été marquée par l'incroyable générosité de nos donateurs. Dans un contexte de financement public parfois menaçant, votre réceptivité et votre confiance en notre mission ont été un moteur pour nos participants. Je vous remercie tout particulièrement pour la récurrence de vos dons, qui sont essentiels pour nous aider à changer des vies, un participant à la fois.

Merci à nos partenaires sociocommunautaires et institutionnels pour leur confiance renouvelée! Ensemble, nous avons construit des projets structurants pour nos participants et pour la communauté. C'est cette solidarité et ce travail collaboratif qui sont les véritables moteurs de l'innovation sociale. Ils nous permettent de continuer à bâtir un filet de sécurité pour nos participants et pour l'ensemble de nos concitoyens.

Bois Urbain ne serait rien sans son équipe dévouée et professionnelle. Avec une mobilisation constante et une résilience admirable, elle a atteint ses objectifs : accompagner nos participants dans leur mission d'insertion sociale tout en assurant l'efficacité de la production. Son plus grand défi : celui de former tout en répondant aux objectifs de production, a été relevé avec brio.

MOT DE LA DIRECTRICE

Nous sommes particulièrement fiers de nos participant.es. Ils ont travaillé sans relâche, autant dans leur parcours terrain que dans leur développement personnel. Leurs efforts ont été récompensés, et beaucoup d'entre eux ont déjà réintégré le marché de l'emploi ou fait un retour aux études.

Au nom de mon équipe et de tous les participant.es, je tiens à remercier les membres de notre conseil d'administration pour leur implication remarquable. Ils ont mis au profit de notre cause temps, énergie et expertise pour assurer une gouvernance saine et démocratique.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à Emploi-Québec, notre principal bailleur de fonds. Son soutien financier indispensable, sa confiance et la reconnaissance de notre expertise et de notre impact dans la vie de jeunes et d'adultes exclus du marché du travail sont tout simplement essentiels.

Forte de plus de 30 ans d'expertise en insertion socioprofessionnelle et en ébénisterie sociale, Bois Urbain entame la nouvelle année tournée vers le développement et toujours à l'écoute de sa clientèle.

Nous vous remercions toutes et tous d'être une partie intégrante de la vie de Bois Urbain, de nous accompagner année après année et, surtout, d'y croire.

Bonne lecture,

Natalia Cojocaru



GOVERNANCE ET ÉQUIPE

Notre conseil d'administration, complet et renouvelé, a pour mission d'assurer la gouvernance démocratique et la saine gestion financière de notre entreprise d'insertion en économie sociale. Son engagement est essentiel à la réalisation de notre mission.

Président : André Boisjoly Vice-président : Michel Lalande Secrétaire : François Parizeau Trésorier : Ibrahima Barry
Administrateurs :

- Stéphanie Ramdé
- Gilles Ouellette
- Olguine Baron-Jeune
- Viviane Ferran
- Robine Dielimvudi

Notre équipe

Notre succès repose sur une équipe complète et dévouée qui s'est engagée, tout au long de l'année, au service de notre mission et de nos participants.

- Directrice générale : Natalia Cojocar
- Directeur des opérations : Jean-Michel Mleko
- Directeur de l'intervention : Dany Louïdon
- Comptable/contrôleur : Jude Valcourt
- Adjointe de direction : Maryse Trudel
- Responsable des ventes et du développement des affaires : Olivier Laplante-Goulet
- Chargé de projet en ébénisterie : Colin Miquet
- Conseillère en emploi : Alizé Yener
- Formateur CSSPI : André Goulet
- Formateurs en ébénisterie : Mathieu Hébert, Gilles Marécal
- Formateurs en finition et restauration : Élise Desjardins, Pierre Bradley Ducharme
- Responsable de la manutention : Jean-Lamour Victor





FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 24-25

L'année 2024-2025 a été marquée par des réalisations significatives et une grande résilience face aux défis.

Mission et impact social

- 72 admissions pour notre programme, et un total de 55 participants accompagnés
- 30 placements en emploi, démontrant l'efficacité de notre programme d'insertion
- Maintien de 30 participants en même temps sur les quatre plateaux de travail, une capacité d'accueil optimisée
- 8 formations externes ont été offertes aux participants, enrichissant leur parcours
- Le départ à la retraite de Jean-Michel Lenoir, après 18 ans de fidèles services, a marqué un moment fort pour notre équipe
- Zéro accident de travail, un résultat remarquable qui témoigne de notre engagement envers la sécurité

Gouvernance et développement stratégique

- Nous avons réalisé une étude de marché pour le volet ébénisterie
- L'embauche d'un responsable des ventes et du développement des affaires, une première depuis plusieurs années, pour soutenir notre croissance
- L'obtention d'une économie de 9 000 \$ grâce à l'élimination des taxes pour les organismes propriétaires
- L'achèvement de l'audit de l'OQLF en vue d'obtenir la certification d'entreprise francisée



FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 24-25

Finances et partenariats

- Un montant de dons et subventions de plus de 300 000 \$ a été atteint, soit presque le double de nos objectifs
- Les objectifs de vente ont été atteints, témoignant du succès de notre modèle d'affaires en économie sociale
- Notre travail a été fructueux, avec 8 contrats en économie sociale, 8 projets avec des institutions publiques, 20 projets avec des organismes privés et 25 projets avec des particuliers

Infrastructures et opérations

- Un investissement de plus de 60 000 \$ pour l'éclairage de l'usine, dont 45 000 \$ en subvention d'Hydro-Québec
- La modernisation de nos installations, incluant l'installation de la téléphonie IP, la restauration de la cuisine des employés, le changement des chauffe-eau et des installations sanitaires
- L'acquisition de nouveaux outils pour la production

Défis surmontés et résilience

L'année n'a pas été sans embûches, mais l'équipe a fait preuve de résilience pour surmonter les défis suivants :

- Plusieurs pannes de machines à réparer ont affecté la production
- Nous avons connu des interruptions de service (2 jours sans électricité, 2 jours sans internet, 1,5 jour sans eau)
- Une fermeture de l'entreprise a été nécessaire lors de la grande tempête de février
- Nous avons géré avec succès 4 fausses alarmes incendie et surmonté l'impact de 3 jours de grève des transports en commun

PLAN D'ACTION POUR 2025-2026 : PROJETS CLÉS POUR BOIS URBAIN

L'année 2025-2026 s'annonce comme une période de croissance et de consolidation pour Bois Urbain. Nous entamons la deuxième année de notre planification stratégique avec des projets ambitieux, axés sur l'optimisation de nos opérations et le renforcement de notre organisation.

Développement organisationnel et stratégique

- Vérifications et conformité
 - Adoption de politiques : Mettre en œuvre des politiques essentielles en matière de prévention de la violence et du harcèlement au travail, de développement durable et d'équité, diversité, inclusion (ÉDI).
- Conformité légale et administrative : Finaliser l'exercice d'équité salariale en collaboration avec la CNESST. Poursuivre l'audit de l'Office québécois de la langue française. Mener l'audit des dossiers des participants et l'exercice de validation de l'accréditation selon les exigences d'Emploi-Québec.
- Croissance et efficacité
 - Stratégie de vente : Mettre en œuvre un plan de croissance des ventes en déployant une structure de vente plus efficace et en intégrant un outil de gestion de la relation client (CRM).
 - Présence en ligne et marketing : Améliorer notre visibilité en modifiant notre site internet et en développant un service de marketing et de communication.
 - Mise en œuvre du plan stratégique : Atteindre les objectifs de la deuxième année de notre planification stratégique pour accroître notre efficacité.

Infrastructures et opérations

- Modernisation de l'usine : Améliorer la sécurité et la performance en remplaçant des équipements clés, notamment l'achat d'une raboteuse 40 pouces et d'une sableuse.
- Optimisation des espaces : Rationaliser nos espaces de travail en rentabilisant le troisième étage et en restructurant le bureau de réception pour mieux accueillir nos visiteurs.
- Renforcement de l'infrastructure : Assurer la fiabilité de notre bâtiment en changeant le système électrique. Améliorer l'esthétique générale avec un projet de peinture pour nos bureaux.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024-2027

Axes stratégiques et stratégies

Axe 1 – Mettre en marché une production renouvelée

- Comprendre mieux le marché de l'ébénisterie et du travail du bois, et ce, afin de positionner l'offre de produits face aux besoins de la communauté.
- Revoir les processus de production pour répondre avec efficience et fiabilité à la demande.
- Développer la force de vente au même rythme que les capacités de production.

Axe 2 – Planifier et valoriser les ressources humaines, immobilières et financières

- Outiller et valoriser tous les membres du personnel dans le but de susciter un puissant sentiment d'appartenance.
- Prendre soin du bâtiment existant et donner vie aux espaces vacants.
- Consolider un fonds de roulement.
- Budgéter les finances de l'organisme de sorte que l'activité en économie sociale soit rentable.

Axe 3 – Enraciner publiquement et socialement Bois Urbain

- Positionner Bois Urbain comme un acteur sociocommunautaire incontournable auprès des trois paliers de gouvernement.
- Intégrer davantage les instances de concertation régionale et sectorielle.
- Développer des programmes sociaux accroissant l'impact de l'organisme sur la lutte à l'exclusion.
- Faire rayonner la mission par la qualité de ses artisans et ses principes en innovation sociale.

Axe 4 – Actualiser les pratiques internes, notamment en gestion et en insertion socioprofessionnelle

- Intégrer les grands concepts de l'organisation apprenante pour mitiger l'impact des départs à la retraite et formaliser les compétences fondamentales organisationnelles.
- Faire vivre une philosophie de gestion basée sur la confiance et la coopération.



MISSION, VISION ET VALEURS

Mission

Favoriser l'insertion sociale des jeunes et des adultes en leur offrant une formation et une expérience de travail au sein d'une entreprise d'économie sociale spécialisée en ébénisterie.

Bois Urbain, une ébénisterie tournée vers l'humain.

Vision

En 2027, Bois Urbain aura des assises organisationnelles solides et pérennes, en plus d'être un partenaire de choix pour les milieux institutionnel et privé en ébénisterie sociale.

Valeurs

Respect

C'est par sa pleine considération de tous et toutes que Bois Urbain véhicule le respect auprès de ses employés.es et de ses travailleurs.euses en formation. C'est dans ce même esprit que l'organisme, dans ses relations externes, met de l'avant sa fiabilité et sa rigueur.

Partenariat

La collaboration et l'entraide sont des fondations importantes dans la mobilisation du partenariat chez Bois Urbain. Que ce soit à l'interne, à l'externe ou avec les travailleurs.euses en formation, l'organisme structure ses relations vers des objectifs communs afin d'amplifier l'apport des parties prenantes.

Formation

Dans l'optique de réaliser sa mission d'insertion socioprofessionnelle, Bois Urbain mise sur une approche basée sur la transmission des savoirs, et ce, à tous les niveaux de l'organisme. Cette valeur est aussi un engagement vers la notion d'entraide et de partage qui nourrit nos équipes.

Qualité

Pour Bois Urbain, à la base de la notion de qualité, il y a le soin. Le soin de l'autre, de la matière première, du produit et des relations. C'est l'attention que l'organisme porte à assurer un résultat qui dépasse les attentes.

LES 7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION

Ces sept critères nous guident comme un fil conducteur dans toutes nos interventions et nos actions, dans nos façons de faire et d'être avec les participants, les partenaires, l'équipe de travail, les bailleurs de fonds, les membres et toute la communauté. Bois Urbain à titre d'entreprise d'insertion fait partie du modèle.

LA MISSION

Les organismes ont une mission tournée vers l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'exclusion. L'entreprise d'insertion offre une passerelle vers le marché du travail, la formation ou d'autres alternatives, aux participant.es.

LES EMPLOYÉ.ES EN INSERTION (PARTICIPANT.ES) SONT FINANCÉ.ES PAR SERVICES QUÉBEC

L'entreprise d'insertion sociale et professionnelle s'adresse à des personnes en grande difficulté, en leur proposant une réelle expérience de travail. Elle s'adresse en priorité à des personnes qui connaissent des échecs répétés et pour qui les ressources existantes sont inadaptées.

UNE ENTREPRISE AUTHENTIQUE

L'entreprise d'insertion est un organisme à but non lucratif qui emploie des salarié.es, commercialise les biens ou services qu'elle produit et vit avec les contraintes du marché. Elle présente des garanties raisonnables d'opération sur trois ans. Elle offre une expérience de travail réelle et significative. L'activité économique se veut au service de la démarche des participant.es. Lorsqu'elle produit des excédents budgétaires, l'entreprise l'investit au service de sa mission.

LE STATUT DE SALARIÉ.E

Une entreprise d'insertion s'engage à accorder un statut de travailleur-se salarié.e à durée déterminée à ses participant.es, selon les normes du travail en vigueur.

LES 7 CRITÈRES D'UNE ENTREPRISE D'INSERTION

L'ACCOMPAGNEMENT

En lien avec les problématiques à l'origine des difficultés vécues par la personne participante, l'entreprise d'insertion offre, dans le cadre d'une intervention concertée et planifiée, un accompagnement personnalisé tout au long de son parcours d'insertion et même après.

LA FORMATION GLOBALE

Centrée sur les besoins des individus, l'approche y est globale et lie autant les aspects personnels et sociaux que professionnels. La formation est intégrée et vise non seulement l'amélioration de l'employabilité et la qualification des individus, mais aussi à exercer pleinement leur citoyenneté et à renforcer l'affirmation de leur identité. L'encadrement doit être suffisant et compétent.

LE PARTENARIAT

Issue du milieu, l'entreprise d'insertion se situe au centre d'un réseau de partenaires. Elle est un carrefour privilégié pour mettre en place une réelle concertation pour consolider et renforcer l'efficacité des actions en direction de leur clientèle. Elle s'inscrit dans la dynamique de son milieu.



FORMATIONS CONTINUES : UN ENGAGEMENT POUR L'EXCELLENCE

La formation est au cœur de notre conviction. Pour s'adapter aux tendances du marché, aux besoins de nos participants et aux exigences de la loi, notre équipe a suivi une série de formations ciblées. Elles nous permettent de maintenir notre expertise à jour et de garantir un accompagnement de haute qualité.

Voici les formations auxquelles notre équipe a participé cette année :

Gestion et développement professionnel

- Gestion financière en OBNL
- Stratégies de commercialisation en économie sociale
- Formation marketing et réseaux sociaux
- Comment gérer un employé difficile
- Comment promouvoir la motivation et l'effort constant
- Groupe de codéveloppement professionnel en gouvernance
- Parcours entrepreneure

Santé, sécurité et bien-être

- TMS (Troubles musculosquelettiques) et SIMDUT
- Secouristes en milieu de travail
- Santé mentale au travail
- Prévention de l'intimidation en contexte de travail

Inclusion et pratiques d'intervention

- Diversité sexuelle et de genre
- Les 7 critères d'EI
- Survol des différents statuts d'immigration et du système d'immigration
- Processus d'apprentissage des savoirs professionnels

Tendances et innovation

- Intelligence artificielle : panel de discussion avec experts
- J'achète en économie sociale

VIE SOCIALE ET ASSOCIATIVE

Chez Bois Urbain, nous sommes convaincus que le bien-être de notre équipe est un moteur essentiel de notre réussite. Cultiver un esprit d'équipe fort, des relations de travail saines et un sentiment d'appartenance est au cœur de notre approche. Au-delà de nos opérations quotidiennes, plusieurs activités ont permis de renforcer ces liens, pour le bénéfice de notre personnel et de nos participants.

Voici un aperçu des événements qui ont marqué l'année :

Événements institutionnels et de célébration

- Assemblée générale annuelle (AGA), rassemblant les membres, le conseil d'administration et l'équipe
- Dîner de Noël pour l'équipe et le conseil d'administration
- Dîner de Noël avec les participant.es
- Célébrations des anniversaires de l'équipe

Activités de cohésion d'équipe

- Sortie de l'équipe aux quilles
- 5 à 7 pour le personnel permanent

Rencontres communautaires et conviviales

- Sortie de l'équipe et des participant.es au Jardin botanique
- Dîners pizza avec les participants et repas communautaires (potluck)

Les partenariats

Plusieurs partenariats furent développés cette année. Ce fut un mélange entre des activités annuelles habituelles et des nouveautés :

- Présentation dans l'école Marie-Anne par Alizé et Kerene
- Salon de l'insertion et de la formation MIRE
- Swing ton lunch avec la SDC du District-Central
- Accueil de la Table en employabilité dans nos bureaux
- Congrès annuel du CEIQ à Sherbrooke
- Sommet économie sociale à la TOHU
- Salon de la réhabilitation (Association des services de réhabilitation sociale du Québec)
- Assemblée des membres du CEIQ
- Journée des droits des femmes avec Concertation Femme
- Visite de l'École des métiers du meuble de Montréal
- Développement de partenariat avec le Service correctionnel du Canada (SCC)
- Pièce *Janette* au Théâtre Jean-Duceppe, billets gracieusement offerts par Hydro-Québec



L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Mission et public cible

L'entreprise vise à offrir une insertion socioprofessionnelle réussie à une clientèle de 16 ans et plus, principalement située sur l'île de Montréal, qui éprouve des difficultés à s'insérer sur le marché du travail et dans la société. Le principal objectif est d'améliorer les aptitudes et les comportements en emploi des participants tout en leur fournissant une meilleure compréhension du marché du travail.

Notre principal bailleur de fonds est Emploi-Québec, qui couvre les salaires des participants, une partie des salaires du personnel d'encadrement ainsi que des frais de formation et d'équipement de sécurité.

Plateau de travail et formation

Chaque année, plus de 300 candidats s'intéressent aux parcours offerts, mais environ 75 sont sélectionnés et accueillis. Les autres sont référés vers des programmes plus adaptés à leurs besoins.

Bois Urbain propose quatre plateaux de travail :

- Ébénisterie : formation d'aide-ébéniste.
- Finition et restauration de meubles : formation d'aide-finiisseur/restaurateur.
- Manutention/entretien commercial : formation de manutentionnaire.
- Service à la clientèle : formation de commis de bureau ou administratif

Accompagnement et partenariats

Au-delà de la formation technique, les participants bénéficient d'un suivi psychosocial personnalisé pour les aider à atteindre et à maintenir leur autonomie économique, personnelle et sociale. Des plans d'action individuels sont établis pour chaque participant et réévalués tout au long de leur parcours.

Pour enrichir son programme, Bois Urbain collabore avec :

- Le Centre Louis-Fréchette : M. André Goulet, enseignant et ancien responsable de développement des affaires chez Bois Urbain, prêté à temps plein, offre un soutien pédagogique sur la santé et la sécurité au travail, des cours de français et de mathématiques, ainsi que des ateliers sur le développement personnel et professionnel.
- Le Centre de services scolaire de la Pointe-de-l'Île : À la fin du parcours, les participants reçoivent une attestation officielle reconnaissant leurs compétences techniques et socioprofessionnelles.
- D'autres organismes spécialisés : Des intervenants externes sont invités à donner des ateliers complémentaires sur des sujets spécifiques.

L'équipe d'intervention de Bois Urbain travaille activement à maintenir et à développer des partenariats avec d'autres acteurs du milieu, comme des conseillers en emploi, des agents de probation et des intervenants en santé mentale pour mieux répondre aux besoins de la clientèle.

L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Ateliers offerts pour les participants de Bois Urbain

En plus de sa formation en ébénisterie et en restauration, Bois Urbain s'engage à offrir un soutien complet à ses participants, les préparant non seulement au monde du travail, mais aussi à une vie plus stable et autonome. Grâce à des partenaires sociocommunautaires, un éventail de formations essentielles, allant de la santé mentale à l'éducation financière, est offert tout au long de l'année.

Aperçu des collaborations et des thématiques :

- Gestion financière : Des ateliers sur la gestion du budget avec l'ACEF du Nord et sur la littératie financière avec la CIBC sont proposés pour outiller les participants.
- Santé et sécurité : La CNESST a mené une formation sur la prévention des risques pour les nouveaux travailleurs. L'organisme Action Autonomie a également abordé le lien entre travail et santé mentale.
- Inclusion et enjeux sociaux : La Fondation Jasmin Roy et Sophie Desmarais a animé un atelier 360 sur la différence de genre, tandis que l'Anonyme a tenu un atelier sur l'égalité en société. Ces sessions visent à favoriser un environnement de travail plus inclusif.
- Environnement et saines habitudes : Ville en vert a sensibilisé les participants aux pratiques écoresponsables. L'Éco-Quartier a également offert une formation sur le recyclage et la récupération alimentaire, renforçant la politique de développement durable de Bois Urbain.
- Défis personnels : La Maison Jean-Lapointe a animé des sessions sur les risques liés aux jeux de hasard et jeux vidéo, un sujet important pour la santé mentale et financière.

Ces collaborations démontrent l'engagement de Bois Urbain à offrir un programme de formation holistique, préparant les participants à être des citoyens autonomes et responsables, en plus d'être des professionnels qualifiés.

VOLET INSERTION : PROFILS ET RÉUSSITES DE NOS PARTICIPANTS

Les participants de Bois Urbain sont un reflet de la diversité de Montréal, avec des profils très variés en termes d'âge, de scolarité, de situation sociodémographique et de besoins. Ils sont souvent confrontés à des défis importants tels que l'endettement, la santé mentale, la toxicomanie ou des problèmes avec le système de justice. Ces personnes, malgré leurs efforts, peuvent être confrontées à l'isolement, au manque de confiance et à des défis familiaux ou de logement.

Bois Urbain se positionne comme une deuxième, voire une troisième chance, offrant aux participants un environnement de soutien pour qu'ils puissent réussir. Notre approche globale encourage l'acquisition de compétences transférables et de bonnes habitudes de travail, des atouts essentiels pour trouver la stabilité dans leur vie personnelle et professionnelle.

Analyse des résultats (1er juillet 2024 - 30 juin 2025)

Le tableau de bord des résultats présente des données très positives, en particulier en ce qui concerne l'atteinte des objectifs en matière de participants et de placements.

- Admissions et recrutement : nous avons dépassé la cible de participants avec 55 admissions après probation, soit 105 % de l'objectif de 53. Bien que plus de 300 candidats aient été rencontrés, le processus de sélection rigoureux permet de ne retenir que les personnes les plus aptes à bénéficier de notre programme.
- Chevauchement : Les 25 participants inscrits dans l'ancienne entente ont majoritairement été placés en emploi ou ont fait un retour aux études, ce qui témoigne de la qualité du suivi du service.
- Placement en emploi : Nous avons atteint 100 % de l'objectif de placement avec 30 personnes qui ont trouvé un emploi. Ce chiffre est particulièrement impressionnant compte tenu du contexte économique difficile. Cela met en lumière la qualité de la formation que nous offrons et l'efficacité de nos partenariats avec les employeurs.

Notoriété et partenariats en emploi

Le fait que des employeurs de renom dans le domaine, comme Allwood, Fabrication Dor-val, Atelier Vaste, Lit Mural, Design Dekos Plus et Studio Solution nous contactent directement pour recruter nos finissants est un indicateur de la confiance et de la notoriété que nous avons su bâtir. Notre formation est perçue comme étant de qualité, ce qui ouvre de réelles perspectives d'emploi pour nos participants. La persévérance, la rigueur et l'acharnement que nous mettons à développer ces collaborations portent leurs fruits et sont des atouts essentiels pour l'avenir de notre programme.



RÉSULTATS DES PARTICIPANTS EN INSERTION

	Cible EQ	Réel	% d'atteinte de cible	Commentaires
Candidats convoqués et/ou passés en entrevue		Plus de 300		Certains ont dû être référés ailleurs ou ils se sont désistés car pas assez motivés
Admissions avant probation		72		
Participants (après probation)	53	55	105%	
Chevauchements (participants en parcours au 1er juillet, inscrits dans l'ancienne entente)		25		La majorité ont été placés en emploi, deux d'entre eux ont fait un retour aux études
Fin de parcours		62		
En participation		8		
Abandons		7		
Placements en emploi	29	30	100%	
En recherche d'emploi		2		
Retour en formation		0		

PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Le programme 2024-2025 a accueilli 72 candidats déterminés à rompre avec l'exclusion et la précarité. Notre cohorte, diverse et résiliente, témoigne des défis complexes auxquels font face les personnes souhaitant intégrer ou réintégrer le marché du travail.

Nos participants sont à l'image des réalités de notre société. Leur profil se caractérise par des obstacles cumulatifs qui justifient leur place dans notre programme d'insertion.

Genre : La cohorte est majoritairement masculine, avec 51 participants (70,8%) contre 21 participantes (29,2%). Cette tendance, stable par rapport aux années précédentes, reflète la prédominance des hommes malgré les efforts de recruter plus de femmes. Il est intéressant de mentionner qu'à un moment donné, nous avons 15 femmes en même temps, donc une proportion de 50% de participants étant en parcours.

Âge : Le groupe est intergénérationnel, avec une forte représentation des 30-35 ans (30,6%). Les 25-29 ans et les 46-60 ans sont également bien représentés (20,8% chacun), ce qui témoigne d'un équilibre entre jeunes adultes et participants plus expérimentés. Les 16-24 ans forment le plus petit groupe avec 8 participants (11,1%). Cette configuration reflète un équilibre entre jeunes adultes et participants plus expérimentés, favorisant une dynamique intergénérationnelle au sein du groupe.

Origine sociodémographique : Notre clientèle est un reflet de la diversité montréalaise. 44,4% des participants sont nés au Canada, une proportion en baisse. Une part significative est issue de l'Afrique (22,2%) et des Caraïbes (18,1%). Cette diversité confirme que le marché du travail, malgré ses besoins et la pénurie, a encore des défis à reconnaître la clientèle immigrante. Ce qui fait en sorte qu'elle se retrouve, après plusieurs mois et années de recherche d'emploi, dans une entreprise d'insertion.

PROFILS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Scolarité : Le faible niveau de scolarité est un marqueur fort de notre clientèle. Plus d'un tiers (34,7%) n'a pas terminé son secondaire. Plus grave encore, 44,4% ont une scolarité non reconnue au Québec. Ces données confirment que nos participants font face à des obstacles systémiques.

Sources de revenus : La précarité financière est une réalité pour la majorité. La moitié de la cohorte (50%) n'a aucune source de revenu, et un tiers (33,3%) dépend de l'aide sociale. Ces chiffres mettent en évidence une forte dépendance à l'aide publique. Seulement 12,5% tirent un revenu d'un emploi précaire, ce qui souligne le besoin urgent de notre intervention pour les accompagner vers la stabilité.

Succès et défis : de l'insertion immédiate au maintien en emploi
Nos résultats d'insertion immédiate sont un indicateur puissant de l'efficacité de notre programme. Sur un objectif de 29 participants à placer, nous en avons inséré 30 en emploi, dépassant ainsi notre cible. De plus, 4 participants ont choisi de retourner aux études, preuve de leur regain de confiance et de leur motivation.

Un engagement au service de la réussite

La réussite des participants est la plus belle preuve de la pertinence de notre programme. Notre équipe, soudée et professionnelle, est animée par la fierté de voir nos participants réussir et se stabiliser. Bien que le suivi à long terme soit un défi, l'impact immédiat et positif du programme sur la vie de ces personnes est indéniable. Notre engagement à soutenir cette clientèle vulnérable reste au cœur de notre mission.



TÉMOIGNAGES

Super service et fabrication d'une qualité impeccable! Le service à la clientèle est excellent, l'équipe Bois Urbain se soucie vraiment des demandes du client et fait tout en son pouvoir pour livrer un produit parfait. Merci!

Florence B.



J'ai tellement appris à vos côtés. J'ai grandi professionnellement, mais aussi personnellement. J'ai découvert des personnes formidables, passionnées par leur travail et toujours prêtes à s'entraider.

Je voudrais remercier particulièrement mes formateurs pour leur confiance, leurs conseils et leur encouragement. Ils m'ont permis de développer mes compétences et de m'épanouir dans mon travail. Je suis fier d'avoir fait partie de l'équipe de Bois Urbain. J'ai été impressionné par votre professionnalisme, votre créativité et votre engagement.

Je suis reconnaissant pour tout ce que Bois Urbain m'a apporté. Je souhaite à Bois Urbain et à tous ses employés le meilleur pour l'avenir. Je suis sûr que vous continuerez à réaliser de grandes choses. Quant à moi, je suis prêt à relever de nouveaux défis, mais je n'oublierai jamais mon passage chez Bois Urbain.

Montassar, participant en finition



J'ai fait faire une table en érable rouge massif par Bois Urbain. Je suis très satisfaite du résultat, en particulier de la finition qui est magnifique.

Je suis contente d'avoir fait affaire avec cette entreprise d'économie sociale et de réinsertion en emploi.

Elise N.



L'ÉCONOMIE SOCIALE

Notre succès repose sur une approche d'économie sociale. Chez Bois Urbain, nous tissons et entretenons des liens étroits avec les entreprises québécoises qui privilégient la qualité et la fabrication locale. Ce positionnement stratégique nous permet d'être un acteur économiquement viable et socialement responsable, en assurant des contrats de production adaptés qui sont au service de la formation de nos employés en insertion.

Modernisation de la production et de nos infrastructures

Pour maintenir une production de qualité supérieure et garantir la sécurité de notre personnel et de nos employés en insertion, nous avons continué à investir dans nos outils de travail. Le renouvellement de notre machinerie nous permet d'améliorer notre efficacité et de soutenir notre croissance économique.

Nous avons également poursuivi l'amélioration de nos infrastructures, avec un investissement d'environ 45 000 \$, complété par le soutien de nos bailleurs de fonds publics et de fondations privées.

Ces investissements ont permis de réaliser les travaux suivants :

Réparation du toit

Changement de l'éclairage de l'usine pour un environnement de travail plus sécuritaire et écoénergétique

Achat de trois sableuses de finition pour garantir une qualité constante

Installation de systèmes de climatisation dans six bureaux

Développement des affaires et croissance

Bois Urbain a solidifié sa position de fournisseur de choix grâce à la qualité reconnue de ses produits et services. Nous avons su nous démarquer auprès des institutions publiques et parapubliques, des organisations et des particuliers en leur offrant une solution complète : du service de design et de conseil à la prise en charge complète du développement de leurs projets. Tout cela, à un prix compétitif, sans jamais sacrifier la qualité et la fiabilité qui font notre réputation.

La fidélisation de notre clientèle est un témoignage de notre réussite. Les contrats récurrents ainsi que le retour de nos clients institutionnels et privés témoignent de la confiance qu'ils nous accordent.

Cette année a également été marquée par la réalisation d'une étude de marché détaillée pour le volet ébénisterie, un livrable crucial de notre planification stratégique. Les conclusions de cette étude nous serviront de boussole pour orienter nos choix futurs en matière de production, de marchés, de clientèle et de matières premières, ce qui nous assure une croissance réfléchie.

L'ÉCONOMIE SOCIALE

Développement des affaires et croissance

La clientèle de Bois Urbain s'est cette année beaucoup solidifiée autour de l'institutionnel. En remportant un appel d'offre du Centre de services scolaires Marguerite-Bourgeoys pour l'aménagement de 50 chambres étudiantes (commode, lit et bureau), Bois Urbain a ouvert la porte à un partenariat de confiance. Ce ne sont pas moins de 4 autres projets qui ont été octroyés à Bois Urbain de gré à gré, dont un contrat de bureaux élevateurs sur commande pour une durée de deux ans.

Le contrat des chambres étudiantes a été l'un des principaux moteurs de l'année pour les participant.e.s, qui ont pu travailler sur un projet de grande ampleur. C'était très valorisant pour eux d'avoir le temps de découvrir, apprendre, expérimenter et maîtriser le débit et l'assemblage de panneaux mélaminés sur un projet simple, long et répétitif. La logistique d'entreposage, la coordination de la livraison et l'assemblage sur place ont été un succès et une preuve des capacités de Bois Urbain à relever des contrats de grand volume.

Nous avons également eu le plaisir de collaborer avec l'administration de notre arrondissement, Ahuntsic-Cartierville, sur leur projet de réaménagement de bureaux. De plus, soulignons que le travail de l'atelier est présenté de façon très valorisante en première page du site internet de la Maison de la Culture Marie-Uguay, pour un projet d'estrades en frêne revalorisé et contreplaqué de merisier baltique. [Maison de la culture Marie-Uguay | Ville de Montréal](#)

Du côté de la restauration, il y a eu quelques projets notoires, notamment la restauration de 8 portes endommagées pour un couple du quartier, ainsi que la restauration d'une armoire antique anglaise.

En ce qui concerne l'économie sociale, Bois Urbain s'est illustré en continuant de traiter en priorité et avec intérêt les besoins de ses entreprises partenaires. Nous avons publié au début de 2025 une grande offre de 25% de rabais sur tous leurs projets de restauration.

Nous avons également eu l'honneur de fournir au premier foncier solidaire québécois, le Foncier Solidaire Brome-Mississquoi, tous les comptoirs pour leur projet de développement immobilier collectif, éthique, perpétuellement abordable et écologique. Nous sommes fiers d'avoir pu être leur partenaire dans ce projet inspirant.

Pour la première fois, Bois Urbain a eu l'occasion cette année de développer un partenariat avec un entrepreneur général du quartier, Gabéo Construction. Après une collaboration réussie, nous avons gardé contact sur certains prospects et sommes en train de concevoir une cuisine pour l'un de ses clients.

L'ÉCONOMIE SOCIALE

Communication et rayonnement

La mise en œuvre de notre plan de communication, avec la création d'un poste dédié, nous a permis d'accroître notre présence sur les médias sociaux. Grâce à cette stratégie, nous avons pu faire rayonner nos actions et nos projets, et surtout, mettre en lumière les réalisations de nos participants.

Voici un aperçu de nos activités sur les réseaux sociaux :

- Facebook : Avec 99 publications, nous avons gagné 50 nouveaux abonnés.
- Instagram : Nous avons partagé 75 publications et accueilli 20 nouveaux abonnés.
- LinkedIn : Nous avons publié 21 fois, ce qui a permis d'attirer 133 nouveaux abonnés, renforçant ainsi notre visibilité professionnelle.
- YouTube : Nos 2 publications ont attiré 6 nouveaux abonnés, marquant le début de notre présence vidéo.

Ces efforts ont été cruciaux pour étendre notre portée et partager l'histoire de Bois Urbain avec une communauté grandissante, en valorisant l'impact de notre mission au quotidien.



NOS PROJETS



Plusieurs versions de notre arbre-patère, le projet de l'année!

Projet estival pour la Table de quartier Forme ta vie-
Concertation de l'Ouest de Laval



Ameublement de chambres
étudiantes pour le Centre de Service
Scolaire Marguerite-Bourgeoys

NOS PROJETS

Projet de lit-mezzanine
résidentiel



Vitrines d'exposition pour le
Centre Marguerite-Bourgeois



Estrades pour la Maison
de la culture Marie-Uguay

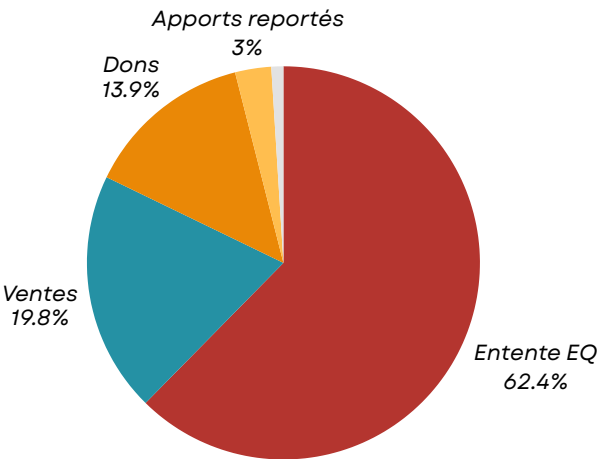


VOLET FINANCIER

Chez Bois Urbain, la saine gestion financière est directement au service de notre mission. Notre engagement envers la réussite de nos participants est au cœur de notre modèle économique.

Pour assurer la qualité de nos services, nous diversifions nos sources de revenus. Nos revenus autonomes, générés par nos ventes de produits et nos contrats de production, complètent le soutien essentiel de notre principal bailleur de fonds, Emploi-Québec. Cette stratégie financière nous permet non seulement de consolider notre offre, mais aussi de maintenir une stabilité qui est cruciale pour l'accompagnement de chaque personne que nous soutenons.

Revenus 2024-2025



Un bénéfice net de 252 707\$

Dépenses 2024-2025

Coût de production	1 586 538\$
Frais de vente	55 470\$
Frais d'administration	598 031\$
Frais financiers	60 364\$
Total	2 300 403\$

Revenus 2024-2025

Entente Emploi-Québec	1 599 220\$
Ventes autonomes	502 622\$
Dons	352 872\$
Subventions salariales	3 213\$
Apports reportés	73 407\$
Autres sources de revenus	21 776\$
Total	2 553 110\$

LA PHILANTHROPIE

Grâce au soutien exceptionnel de nos fondations, donateurs et partenaires, l'année 2024-2025 a été riche en réalisations. Votre générosité nous a permis de concrétiser plusieurs projets essentiels pour le développement de nos participants et de notre mission.

Voici un aperçu des projets rendus possibles par votre appui :

- "Se raccrocher à l'école de la vie avec Bois Urbain" : un projet phare de lutte au décrochage scolaire par l'insertion professionnelle.
- Soutien à la diversité et à l'inclusion : un programme dédié à l'insertion en emploi des personnes issues de la diversité sexuelle et de genre, et un appui spécifique aux personnes en quête d'équité.
- Initiatives de bien-être : la mise en place de jardins communautaires et la gestion de dons alimentaires pour améliorer la qualité de vie de nos participants.

Un immense merci à nos fondations et partenaires

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à tous les organismes et donateurs qui ont cru en notre mission. Leur soutien est un pilier de notre impact communautaire. Votre engagement fait la différence dans la vie de chaque personne qui franchit la porte de Bois Urbain. Nous vous remercions pour votre précieuse confiance et votre fidélité.

Fondations et bailleurs de fonds

- À chacun son défi
- CIBC
- Bonhomme à lunettes
- Fondation Co-operators
- Fondation Hewitt
- Fondation J.A. DeSève
- Fondation J.A. Bombardier
- Fondation Jeanne-Esther
- Fondation Laure-Gaudreault
- Fondation Leacross
- Fondation Lorraine et Jean Turmel
- Fondation RBC
- Fondation Sybilla Hesse
- Hydro-Québec
- Legs Frères Saint-Gabriel
- Œuvres Régis-Vernet
- Power Corporation du Canada
- Séminaire de Québec
- Zeller Family Foundation

Subventions et soutien institutionnel

-Fondation J. Francoeur -PME MTL

Dons en nature

Costco Marché Central (dons pour nos participants)





TÉMOIGNAGE

Cette expérience chez Bois Urbain s'est avérée extrêmement bénéfique, tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai beaucoup apprécié rencontrer des collègues passionnés par le travail du bois. J'ai énormément appris de mes formateurs, qui ont fait preuve d'une grande patience et générosité, ainsi que des autres participants, toujours pleins d'idées pour contribuer à différents projets. J'ai pu constater que mes formateurs et mes collègues étaient satisfaits des travaux auxquels j'ai contribué. Les cours étaient très instructifs et m'ont permis d'acquérir de nombreuses compétences dans le domaine de l'ébénisterie. Tout ce que j'ai appris chez Bois Urbain restera avec moi pour la vie.

Je suis très heureux d'avoir vécu cette expérience, d'avoir pu valoriser des compétences manuelles que je ne pensais pas vraiment avoir. Je suis profondément reconnaissant envers le personnel de Bois Urbain de m'avoir accueilli parmi les participants, de leur bienveillance, et de m'avoir transmis leur passion pour ce métier.

Antoine, Ébénisterie

NOS PARTENAIRES FINANCIERS



Foundation
Fondation



Fondation J.A. DeSève



Fondation Lorraine et Jean Turmel
Fondation Sybilla Hesse
Œuvres Régis-Vernet
Congrégation Séminaire de Québec
Fondation de la famille Zeller

NOS PARTENAIRES RÉSEAUX



Collectif des entreprises
d'insertion du Québec



Centre
de services scolaire
de la Pointe-de-l'Île

Québec

Centre
de services scolaire
Marguerite-Bourgeoys

Québec



Travail, Emploi
et Solidarité sociale

Québec

 9015 rue Meilleur, Montréal

 514-388-5338 poste 201

 info@boisurbain.org

 boisurbain.org



*Horaire du lundi au jeudi 7h30 – 17h
Vendredi 8h – 12h*

BOIS
URBAIN 